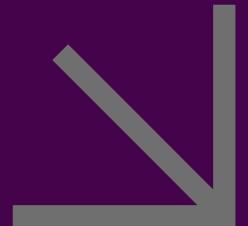


# Brand Guidelines

Identité visuelle



Créé par Damien Breton – Directeur Artistique

[www.damienbreton.fr](http://www.damienbreton.fr)

# Brand Story

01.

# À propos de la marque

---

Ce document a été conçu pour incarner et préserver l'identité visuelle des Salons Kastel. Il définit les fondations esthétiques et symboliques d'une marque qui conjugue raffinement, modernité et accessibilité. À travers ses lignes, ses couleurs et ses formes, cette charte vise à transmettre l'élégance naturelle qui caractérise l'univers Kastel : celui d'un lieu de réception haut de gamme où chaque détail compte.

La Brand Guidelines rassemble l'ensemble des éléments graphiques essentiels : logo, typographies, palette chromatique, univers visuel et principes d'application. Elle constitue un cadre de référence destiné à assurer la cohérence et la pérennité de l'image de marque, quels que soient les supports ou les interlocuteurs impliqués dans la communication.

À l'image de son monogramme SK, dessiné comme une signature, cette identité traduit la promesse d'une expérience raffinée, sincère et mémorable. Ce guide n'est pas seulement un outil visuel : c'est l'expression d'un style, d'une émotion et d'une exigence. Les Salons Kastel signent ici leur empreinte graphique — élégante, intemporelle et profondément humaine.



SALONS KASTEL

Logo  
Principal

02.

# Logotype principal



Le logo principal représente l'identité visuelle centrale de la marque. Il doit être utilisé dans sa forme originale, sans déformation, rotation ou modification de couleur.



Version horizontale



Version verticale

# Utilisations



Zone de protection



Versions sur fond clair / foncé

# Variantes & usages

03.

# Varaintes

---



noir / blanc



Favicon / symbole

# usages & interdits

---

Usages interdits :

- étiré
- pivoté
- changé de couleur
- ajouté d'ombre ou effet 3D



Palette  
Couleurs

04.

# Couleurs principales

---

Les couleurs expriment la personnalité et les émotions de la marque.  
Cette palette doit être utilisée avec cohérence sur tous les supports.

HEX / #45034C

CMJN / 83 100 34 38

RVB / 69 3 76

HEX / #A77DAF

CMJN / 40 57 7 0

RVB / 16 125 175

## Usage .

- Logo / titres
- Fond

**60 %**

## Usage .

- Logo / titres
- Fond

**35 %**

# Couleurs secondaires

---

4 %

HEX / #7F4F84 CMJN / 59 76 20 4 RVB / 127 79 132



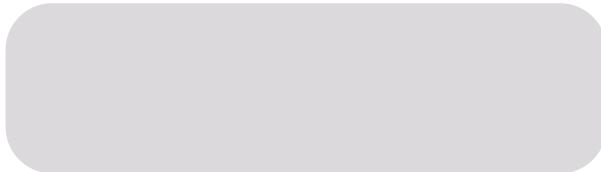
HEX / #DAC7DD CMJN / 16 24 4 0 RVB / 218 199 221



HEX / #C0BCC1 CMJN / 28 23 20 2 RVB / 192 188 193



HEX / #DCD9DD CMJN / 16 13 11 0 RVB / 220 217 221



1 %

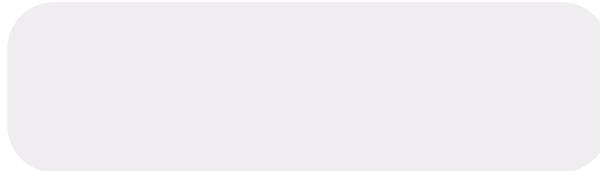
HEX / #BB97C3 CMJN / 31 46 2 0 RVB / 187 151 195



HEX / #E9D0EF CMJN / 10 23 0 0 RVB / 233 208 239



HEX / #EFEDEF CMJN / 7 7 5 0 RVB / 239 237 239



Call to action

Typo

05.

# Typographie principale

---

Les typographies traduisent le ton et la personnalité de la marque.  
Elles doivent être utilisées de manière constante pour renforcer la cohérence visuelle.

Aa

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae urna  
incidunt vel a eros. Donec vehicula, sem in tempor tempor, magna lorem*

Aa

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae urna  
incidunt vel a eros. Donec vehicula, sem in tempor tempor, magna lorem*

Aa

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae urna  
incidunt vel a eros. Donec vehicula, sem in tempor tempor, magna lorem*

# The seasons

# Typographies secondaires

---

CINZEL  
& lora

La typographie Lora est utilisée pour l'ensemble des textes de paragraphe, aussi bien sur le web que dans les supports imprimés. Son dessin équilibré et ses légers empattements offrent une lecture fluide et confortable, tout en conservant une touche d'élégance intemporelle. Lora apporte cohérence et raffinement à la communication des Salons Kastel, qu'il s'agisse d'un document digital ou d'une plaquette commerciale.

AA

**AA**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae urna  
incidunt vel a eros. Donec vehicula, sem in tempor tempor, magna lorem

AA

**AA**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae urna  
incidunt vel a eros. Donec vehicula, sem in tempor tempor, magna lorem

Aa

**Aa**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae urna  
incidunt vel a eros. Donec vehicula, sem in tempor tempor, magna lorem  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae urna  
incidunt vel a eros. Donec vehicula, sem in tempor tempor, magna lorem  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae urna  
incidunt vel a eros. Donec vehicula, sem in tempor tempor, magna lorem

# Éléments Grahiques

06.

# Éléments graphiques

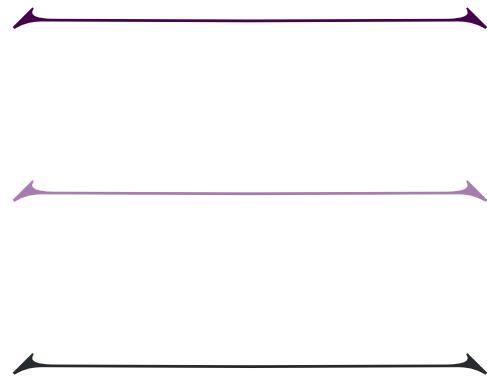
---

Les éléments graphiques soutiennent la personnalité visuelle de la marque.  
Ils créent un rythme visuel cohérent dans toutes les mises en page.



Pattern

# Éléments graphiques



Séparateurs



Séparateurs

# Applications visuelles

---

Ces exemples montrent comment l'identité visuelle s'applique sur différents supports.



Cartes de visites

# Applications visuelles

---

---



# Thank you



Créé par Damien Breton – Directeur Artistique

[www.damienbreton.fr](http://www.damienbreton.fr)